

# SHOPPINGGUIDE MÜNCHEN

MAXIMILIANSTRASSE · THEATINERSTRASSE · BRIENNER QUARTIER

in Kooperation mit

**Süddeutsche Zeitung**

Herbst / Winter 2017

Erscheinungstermin: Anfang Okt.

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 18.09.2017

Frühling / Sommer 2018

Erscheinungstermin: Mitte März

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 26.02.2018

Herbst / Winter 2018

Erscheinungstermin: Anfang Okt.

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 17.09.2018

200.000 Druckauflage, davon

· 112.000 Shops / Restaurants / Theater (Maximilianstraße / Theatiner Straße / Residenzstraße / Weinstraße / Marienplatz) sowie in den angrenzenden Seitenstraßen (ca. 450 Adressen)

· 65.000 Hotels in München (ca. 200 Adressen)

· 23.000 Beilage für Leser der Süddeutschen Zeitung in München

Format: 124 mm x 150 mm / 4C-Offsetdruck

## UNSERE ANZEIGENPREISE & FORMATE: ANZEIGEN IM 1/1 FORMAT

124 (B) x 150mm (H) zzgl. 3mm Beschnitt

1/1 EUR 4.990,00

U2 EUR 4.990,00

U4 EUR 5.990,00

**SOLD!**

## LOGOPLATZIERUNG INKL. APP-PREMIUMEINTRAG

Logo-Platzierung im Lageplan UND in der iPhone-App SHOPPINGGUIDE.

Präsentation mit interaktivem Logo im digitalen Guide. Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Couponpräsentation. (Je 6 Monate ab Erscheinungstermin des Guides)

EUR 550,00

Alle Preise in Euro, netto zzgl. 19% MwSt.

Bitte kreuzen Sie Ihren Formatwunsch an & faxen bitte diese Seite an: **030 / 230 965 - 15**

Wie oben angekreuzt, bestelle(n) ich / wir für folgende Ausgabe(n):

Herbst / Winter 2017

Frühling / Sommer 2018

Herbst / Winter 2018

**KOMBIRABATT! 2 Ausgaben 10% und 3 Ausgaben 15%**

Name / Firma

Ansprechpartner

Rechnungsanschrift

Telefon

Datum / Unterschrift

VAT-No./USt-ID

Daten per E-Mail an: kupsch@shoppingguide-muenchen.de / Dateiformate Logos: EPS, AI oder PDF (Vektorgrafiken), Anzeigen: PDF (300 dpi). CMYK. Bitte beachten Sie! Keine Sonderfarben (z.B. Pantone, HKS).