

SHOPPINGGUIDE MÜNCHEN

MAXIMILIANSTRASSE · THEATINERSTRASSE · BRIENNER QUARTIER

in Kooperation mit

Süddeutsche Zeitung

Herbst / Winter 2018

Erscheinungstermin: Anfang Okt.

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 17.09.2018

Frühling / Sommer 2019

Erscheinungstermin: Mitte März

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 25.02.2019

Herbst / Winter 2019

Erscheinungstermin: Anfang Okt.

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 23.09.2019

200.000 Druckauflage, davon

- 104.000 Shops / Restaurants / Theater (Maximilianstraße / Theatiner Straße / Residenzstraße / Weinstraße / Marienplatz) sowie in den angrenzenden Seitenstraßen (ca. 450 Adressen)
- 75.000 Hotels in München (ca. 300 Adressen)
- 21.000 Beilage für Leser der Süddeutschen Zeitung in München

Format: 124 mm x 150 mm / 4C-Offsetdruck

UNSERE ANZEIGENPREISE & FORMATE: ANZEIGEN IM 1/1 FORMAT

124 (B) x 150mm (H) zzgl. 3mm Beschnitt

1/1 **SOLD!** 1,00

U2 EUR 4.990,00

U4 **SOLD!** 1,00

LOGOPLATZIERUNG INKL. APP-PREMIUMEINTRAG

Logo-Platzierung im Lageplan UND in der iPhone-App SHOPPINGGUIDE.

Präsentation mit interaktivem Logo im digitalen Guide. Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Couponpräsentation. (Je 6 Monate ab Erscheinungstermin des Guides)

EUR 550,00

Alle Preise in Euro, netto zzgl. 19% MwSt.

Bitte kreuzen Sie Ihren Formatwunsch an & faxen bitte diese Seite an: **030 / 230 965 - 15**

Wie oben angekreuzt, bestelle(n) ich / wir für folgende Ausgabe(n):

Herbst / Winter 2018

Frühling / Sommer 2019

Herbst / Winter 2019

KOMBIRABATT! 2 Ausgaben 10% und 3 Ausgaben 15%

Name / Firma

Ansprechpartner

Rechnungsanschrift

Telefon

Datum / Unterschrift

VAT-No./USt-ID

Daten per E-Mail an: kupsch@shoppingguide-muenchen.de / Dateiformate Logos: EPS, AI oder PDF (Vektorgrafiken), Anzeigen: PDF (300 dpi). CMYK. Bitte beachten Sie! Keine Sonderfarben (z.B. Pantone, HKS).