

SHOPPINGGUIDE MÜNCHEN

MAXIMILIANSTRASSE · THEATINERSTRASSE · RESIDENZSTRASSE

in Kooperation mit

Süddeutsche Zeitung

Herbst / Winter 2010

Erscheinungstermin: Mitte September (Oktoberfest)
Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 30.08.2010

Frühling / Sommer 2011

Erscheinungstermin: Anfang März
Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 21.02.2011

Herbst / Winter 2011

Erscheinungstermin: Mitte September (Oktoberfest)
Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 29.08.2011

210.000 Druckauflage, davon

- 63.000 Shops / Restaurants / Theater (Maximilianstraße / Theatiner Straße / Residenzstraße / Weinstraße / Marienplatz) sowie in den angrenzenden Seitenstraßen (ca. 400 Adressen)
- 100.000 Hotels in München (ca. 200 Adressen)
- 47.000 Beilage für Leser der Süddeutschen Zeitung in München

Format: 124 mm x 150 mm / 4C-Offsetdruck

UNSERE ANZEIGENPREISE & FORMATE

Bei Buchung
1/1 Format:

Firmenlogo
zusätzlich &
kostenfrei zur
Anzeige
im Lageplan!

**INNENSEITE
1/1 SEITE**
124 b x 150 h mm
(zzgl. 2mm Beschnitt)

1 UE EUR 3.990,00

**UMSCHLAGESEITE
IM 1/1 FORMAT**
124 b x 150 h mm
(zzgl. 2mm Beschnitt)

1 UE EUR 3.990,00

3 UE EUR 3.990,00

**UMSCHLAGESEITE
IM 1/1 FORMAT**
124 b x 150 h mm
(zzgl. 2mm Beschnitt)

1 UE EUR 4.440,00

Ihr Logo

LOGO-PLATZIERUNG (Darstellung im Lageplan)

EUR 444,00

KOMBIRABATT!
2 Ausgaben 10%
3 Ausgaben 15%

Alle Angaben netto zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Bitte kreuzen Sie Ihren Formatwunsch an und faxen bitte diese Seite an: **030 / 230 965 - 15**

Wie oben angekreuzt, bestelle(n) ich (wir) die Anzeige für folgende Ausgabe(n):

Herbst / Winter 2010 Frühling / Sommer 2011 Herbst / Winter 2011

KOMBIRABATT! 2 Anzeigen 10% und bei 3 Anzeigen 15%

Name / Firma

Ansprechpartner

Anschrift

Tel.

Unterschrift

Datum