

SHOPPINGGUIDE MÜNCHEN

in Kooperation mit

Süddeutsche Zeitung

Herbst / Winter 2010

Erscheinungstermin: Mitte September (Oktoberfest)

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 30.08.2010

Frühling / Sommer 2011

Erscheinungstermin: Anfang März

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 21.02.2011

Herbst / Winter 2011

Erscheinungstermin: Mitte September (Oktoberfest)

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 29.08.2011

460.000 Druckauflage, davon

- 166.000 Shops / Restaurants / Theater (Kaufinger Straße / Neuhauser Straße / Marienplatz / Tal / Schützenstraße / Sendlinger Straße) und (Maximilianstraße / Theatiner Straße / Residenzstraße / Weinstraße / Marienplatz) sowie in den angr. Seitenstr. (ca. 950 Adressen)
- 200.000 Hotels in München (ca. 200 Adressen)
- 94.000 Beilage in der Süddeutschen Zeitung

Format: 124 mm x 150 mm / 4C-Offsetdruck

KOMBIRABATT!
2 Ausgaben 10%
3 Ausgaben 15%

LOGO-PLATZIERUNG (Ihre Darstellung im Lageplan)

2 Logos / Guides EUR 800

4 Logos / Guides EUR 975

6 Logos / Guides EUR 1.099

3 Logos / Guides EUR 900

5 Logos / Guides EUR 1.050

weitere Pakete auf Anfrage.

WIR BUCHEN IN FOLGENDEN GUIDES:

KAUFINGER STRASSE · MARIENPLATZ · SENDLINGER STRASSE (Aufl. 250.000)

MAXIMILIANSTRASSE · THEATINERSTRASSE · RESIDENZSTRASSE (Aufl. 210.000)

LEOPOLDSTRASSE · HOHENZOLLERNSTRASSE (ab 2011)

Alle Angaben netto zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Bitte kreuzen Sie Ihren Formatwunsch an und faxen bitte diese Seite an: 030 / 230 965 - 15

Wie oben angekreuzt, bestelle(n) ich (wir) die Anzeige für folgende Ausgabe(n):

Herbst / Winter 2010

Frühling / Sommer 2011

Herbst / Winter 2011

KOMBIRABATT! 2 Ausgaben 10% und bei 3 Ausgaben 15%

Name / Firma

Ansprechpartner

Anschrift

Tel.

Unterschrift

Datum